

Conheça os palestrantes da 13ª edição do Simplo

Ao lado de presidentes de entidades e grandes empresários, Cristiana Arcangeli, Miriam Leitão e Vânia Ferrari comandam painéis de peso durante o evento

Para discutir as *“Transformações na Odontologia: a maturidade de um mercado fortalecido”*, a 13ª edição do Simpósio de Planos Odontológicos ([Simplo](#)), conta com a presença de renomados profissionais do mercado, empresários e jornalista que trazem à tona discussões relevantes para a evolução do segmento odontológico.

A empresária e apresentadora do programa *Shark Tank Brasil*, reality show do canal Sony, Cristiana Arcangeli, apresenta o painel inaugural no primeiro dia do evento para falar sobre empreendedorismo e sua trajetória profissional. Formada em Odontologia, Cristiana atua no mercado de beleza e bem-estar e ocupar a 21ª cadeira da Academia Brasileira de Marketing.

Para discutir as *Transformações na Odontologia: como cada instituição enxerga seu mercado e a relação com o consumidor do futuro*, irão participar o diretor-presidente substituto da Agência Nacional de Saúde (ANS), Leandro Fonseca e representantes de entidades como o Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo (Sinog), Geraldo Almeida Lima, da Uniodonto Brasil, José Alves, e da FenaSaúde, José Cechin.

As transformações no consumo: a mudança do perfil do consumidor será tema do painel que reúne o professor do programa de Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor na ESPM, Fábio Mariano Borges, e o CEO da Tracksale, Tomás Duarte. Participam do painel *Transformações estratégicas: como direcionar seu produto para um público-alvo*, a diretora superintendente de Odontologia do Hapvida, Jaqueline Sena, e o diretor de marketing, canais digitais e venda online da Porto Seguro, Rafael Caetano.

Já no segundo dia do evento, logo após o Fórum de Regulação, quem sobe ao palco é a palestrante, escritora e consultora Vânia Ferrari, que vai comandar o painel inspirado nos *Pensamentos Transformadores: Protagonismo & Atitude*. Na sequência, acontece o talk show sobre *Transformações nas empresas: o que as operadoras esperam do futuro e como estão se preparando*, com a diretora comercial da OdontoGroup, Regina Salgado, e o CEO da OdontoPrev, Rodrigo Bacellar.

E para fechar em grande estilo, a renomada jornalista econômica, Miriam Leitão, fará uma bela atualização do cenário econômico e as perspectivas do mercado.

O Simplo é realizado pelo Sindicato Nacional de Empresas de Odontologia de Grupo (Sinog) e pela Universidade Corporativa Abramge (UCA). O evento acontece nos dias 10 e 11 de maio, em São Paulo, e traz uma programação diversificada sob a ótica da transformação do segmento odontológico no Brasil.

Confira a programação completa no site: www.sinog.com.br/simplo/programacao

SERVIÇO SIMPLO 2018	
Data:	10 e 11 de maio (quinta e sexta)
Horário:	8h30 às 19h30 (primeiro dia) 8h às 16h30 (segundo dia)
Local:	Centro Fecomércio de Eventos Rua Doutor Plínio Barreto, 285 – Bela Vista – São Paulo/SP
Mais informações:	www.sinog.com.br/simplo
Para cobertura de imprensa, por favor, solicite seu credenciamento com cristiana.vieira@xcompr.com ou luana.ferreira@xcompr.com	

Sobre o SIMPLO – Simpósio Internacional de Planos Odontológicos

O Simpósio Internacional de Planos Odontológicos é o único evento brasileiro totalmente voltado para as operadoras de planos de saúde odontológicos. Ao longo de suas 12 edições, consolidou-se como o mais importante fórum de discussões para o segmento e seus respectivos players do mercado de planos odontológicos, envolvendo todas as modalidades de saúde suplementar: Odontologias e Medicinas de Grupo, Cooperativas Odontológicas e Médicas, Seguradoras, Autogestões e Administradoras de Benefícios. O SINOG – Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo, realizador do evento, juntamente com a UCA – Universidade Corporativa Abramge, e em parceria com a ALAMI – Associação Latino Americana de Serviços Privados de Saúde, promovem, desde 2006, esse importante evento trazendo ao público participante, conteúdos e discussões que fazem parte da rotina das operadoras de planos odontológicos, como novas tecnologias, processos e métodos para o aperfeiçoamento dos mecanismos de regulação do mercado, a aplicação de modelos de gestão diferenciados, tendências que indiquem a evolução do relacionamento entre operadoras, prestadores de serviços e consumidores, entre outras novidades e abordagens que formarão o novo cenário daqui pra frente.