

## Tecnologias disruptivas são debatidas durante o Simpósio de Planos Odontológicos

*Gustavo Zobaran e Demetrio Teodorov apresentam aos participantes as necessidades de transformação das empresas*

**São Paulo, 9 de maio de 2019** – O segundo painel sobre *Tecnologias disruptivas: derrubando padrões*, que ocorreu nesta manhã no Simpósio de Planos Odontológicos – SIMPLO, organizado pelo Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo – SINOG, contou com a participação de Gustavo Zobaran, Gerente de Digital na Porto Seguro, e Demetrio Teodorov, Futurista e Superintendente de Inovação na Alelo, que abordaram as necessidades de transformação das empresas no mercado em geral.

“A transformação digital em uma empresa está nas pessoas, trata-se de um processo cultural que vai além da tecnologia, pois está inserida em outras iniciativas, como a capacitação do atendimento para oferecer um serviço inteligente e que seja entregue ao cliente de forma assertiva”, comenta Zobaran.

Durante o painel, o especialista também levantou alguns questionamentos aos participantes. “O que queremos? E como vamos chegar? Precisamos ter um propósito e todas as pessoas dentro de uma empresa precisam pensar sobre a tríade da transformação que é formada pela marca, tecnologia e pessoas”, complementa.

Para Gustavo, a transformação está na mudança de comportamento. “É importante que as empresas construam seu próprio método, combinando várias teorias com práticas ágeis, a fim de atender as principais necessidades e “dores” do usuário, que deve ser o protagonista neste cenário. Entre os métodos estão a visão de mercado, construção baseada em hipóteses, equipes multidisciplinares, análise de resultados, ciclo de melhoria contínua, entre outros”, conclui o especialista.

Demetrio Teodorov, Futurista e Superintendente de Inovação na Alelo, compartilhou com os participantes alguns cases de sucesso de empresas nacionais e internacionais que aplicaram tecnologia e mudaram o jeito que as pessoas consomem os produtos e serviços. “A transformação não está somente nos serviços oferecidos, mas no consumo em si”.

Para Teodorov, é a mudança comportamental que melhora um ecossistema, processo ou rotina. “Meu papel é olhar para 2050 e enxergar uma oportunidade para o meu negócio. Por isso, é importante pensar na inovação como um novo mercado que está se abrindo e entender qual será a necessidade da sociedade no futuro”, acrescenta.

Após as apresentações dos especialistas, o público participou de uma sessão de perguntas mediada por Claudiney Santos, diretor-editor do portal TI Inside.

Confira a programação no site <http://sinog.com.br/simplo/programacao/>

### **Sobre o SIMPLO**

O SIMPLO é uma realização do SINOG e da Universidade Corporativa ABRAMGE (UCA), em parceria com a Associação Latino Americana de Serviços Privados de Saúde (Alami). Desde 2006, o evento apresenta ao público conteúdos e discussões que

fazem parte da rotina das operadoras de planos odontológicos. Entre eles, novas tecnologias, processos e métodos para o aperfeiçoamento dos mecanismos de regulação do mercado, a aplicação de modelos de gestão diferenciados, tendências que indiquem a evolução do relacionamento entre operadoras, prestadores de serviços e consumidores, entre outras novidades e abordagens que formarão o novo cenário do segmento.

#### **Sobre o SINOG**

O Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo foi criado em 1996 com o objetivo de atuar como agente de crescimento e aprimoramento das empresas de assistência odontológica, colaborar no desenvolvimento técnico-científico da categoria, definir padrões mínimos de qualidade e de gestão, divulgar e ampliar o conceito de odontologia de grupo como agente facilitador do acesso à assistência de saúde bucal da população e promover a integração das empresas junto à classe odontológica. Atualmente, a entidade reúne empresas de odontologia de grupo em todo o país, responsáveis pelo atendimento de 24,2 milhões de beneficiários, através de uma estrutura de mais de 317 mil cirurgiões-dentistas.