

***Cristiana Arcangeli* traz dicas de empreendedorismo e transformação para o sucesso do negócio na abertura da 13ª edição do Simplo 2018**

O presidente do Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo, Geraldo Almeida Lima, abriu a 13ª edição do Simpósio de Planos Odontológicos (Simplo), único evento brasileiro totalmente dedicado às operadoras e gestores do setor, que acontece hoje e amanhã, em São Paulo.

Durante a abertura, Lima falou da importância da coexistência, evolução, transformação e diversidade. “As operadoras estão em processo de transformação e se reinventam a cada dia. Tem a transformação das operadoras, transformação das redes, transformação dos territórios”, disse o presidente do Sinog. “Desde que a saúde suplementar se consolidou sempre houve espaço para todos atuarem, pois este é um território em que podemos evoluir com a odontologia suplementar”, concluiu.

Na sequência, aconteceu o painel inaugural, que trouxe a empresária Cristiana Arcangeli para falar sobre *Empreendedorismo e Transformação: mudar para evoluir*. Formada em odontologia, a empresária contou sua trajetória profissional, “de dentista que virou shampoo, escreveu livros e foi parar na TV”, das transformações que acontecem durante as crises e sobre o mercado de planos odontológicos, que mesmo com a crise que o país ainda enfrenta, está se desenvolvendo e melhorando com o empreendedorismo.

“O futuro do Brasil e do mundo é o empreendedorismo”, disse Cristiana. “A nossa vida é guiada por sonhos. Nem toda oportunidade é uma boa ideia, mas toda ideia é uma oportunidade. Às vezes elas não param em pé. Mas a ideia busca oportunidade para acontecer”, afirmou. “Conhecimento é o que traz transformação”, completou.

Ficar atento às oportunidades, respeitar o seu DNA, inovar, ser persistente, ter disposição para desafios, não se acomodar no sucesso, persistir sempre e credibilidade são alguns dos pilares que a empresária segue e sugeriu durante o evento. “Errar faz parte, mas erre rápido”, sugeriu.

O Simplo é realizado pelo Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo (Sinog) e pela Universidade Corporativa Abramge (UCA). Nesta edição, o evento é inspirado nas *Transformações na Odontologia: a maturidade de um mercado fortalecido*.

Sobre o SIMPLO – Simpósio Internacional de Planos Odontológicos

O Simpósio Internacional de Planos Odontológicos é o único evento brasileiro totalmente voltado para as operadoras de planos de saúde odontológicos. Ao longo de suas 12 edições, consolidou-se como o mais importante fórum de discussões para o segmento e seus respectivos players do mercado de planos odontológicos, envolvendo todas as modalidades de saúde suplementar: Odontologias e Medicinas de Grupo, Cooperativas Odontológicas e Médicas, Seguradoras, Autogestões e Administradoras de Benefícios. O SINOG – Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo, realizador do evento, juntamente com a UCA – Universidade Corporativa Abramge, e em parceria com a ALAMI – Associação Latino Americana de Serviços Privados de Saúde, promovem, desde 2006, esse importante evento trazendo ao público participante, conteúdos e discussões que fazem parte da rotina das operadoras de

planos odontológicos, como novas tecnologias, processos e métodos para o aperfeiçoamento dos mecanismos de regulação do mercado, a aplicação de modelos de gestão diferenciados, tendências que indiquem a evolução do relacionamento entre operadoras, prestadores de serviços e consumidores, entre outras novidades e abordagens que formarão o novo cenário daqui pra frente.