

Sinog realiza 13º Simpósio de Planos Odontológicos para debater as Transformações na Odontologia

Único evento brasileiro totalmente voltado para as operadoras de planos odontológicos traz a evolução e as perspectivas para o mercado

Inspirado no tema *Transformações na Odontologia: a maturidade de um mercado fortalecido*, o Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo – [Sinog](#), anuncia a 13ª edição do Simpósio de Planos Odontológicos – [Simplo](#), que acontece nos dias 10 e 11 de maio, no Centro Fecomércio de Eventos, em São Paulo.

“O Simplo é um evento de referência nacional e internacional que se consolidou como o mais importante fórum de discussões para o mercado de planos odontológicos. Nesta edição, queremos trazer a pluralidade de um setor ramificado, rico e diversificado”, comenta Geraldo Almeida Lima, presidente do Sinog. “O evento também contribui para o compartilhamento de informações, networking, formação e desenvolvimento dos profissionais ligados à operação de planos odontológicos”, completa.

Para abrir o evento, a apresentadora do programa *Shark Tank Brasil* (reality show do canal Sony) e palestrante, Cristiana Arcangeli, apresentará o painel inaugural do evento. Já a escritora, palestrante e consultora Vânia Ferrari, vai comandar a abertura do segundo dia do evento com a apresentação *Pensamentos Transformadores: Protagonismo & Atitude*. A jornalista econômica, Miriam Leitão, e o professor do programa de Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor na ESPM, Fábio Mariano Borges, também serão destaques da programação deste ano.

Entre os temas abordados estão: novas tecnologias, processos e métodos para o aperfeiçoamento dos mecanismos de regulação do mercado, a aplicação de modelos de gestão diferenciados, tendências que indiquem a evolução do relacionamento entre operadoras, prestadores de serviços e consumidores. Serão cerca de 250 participantes envolvendo todas as modalidades de saúde suplementar: odontologias e medicinas de grupo, cooperativas odontológicas e médicas, seguradoras, autogestões e administradoras de benefícios.

O Simplo é uma realização do Sinog e da Universidade Corporativa Abramge (UCA), em parceria com a Associação Latino Americana de Serviços Privados de Saúde (Alami). Desde 2006, o evento apresenta ao público conteúdos e discussões que fazem parte da rotina das operadoras de planos odontológicos. Entre eles, novas tecnologias, processos e métodos para o aperfeiçoamento dos mecanismos de regulação do mercado, a aplicação de modelos de gestão diferenciados, tendências que indiquem a evolução do relacionamento entre operadoras, prestadores de serviços e

consumidores, entre outras novidades e abordagens que formarão o novo cenário do setor.

Confira a programação completa no site: www.sinog.com.br/simplo/programacao

SERVIÇO SIMPLO 2018	
Data:	10 e 11 de maio (quinta e sexta)
Horário:	8h30 às 19h30 (primeiro dia) 8h às 16h30 (segundo dia)
Local:	Centro Fecomércio de Eventos Rua Doutor Plínio Barreto, 285 – Bela Vista – São Paulo/SP
Mais informações:	www.sinog.com.br/simplo
Para cobertura de imprensa, por favor, solicite seu credenciamento com cristiana.vieira@xcompr.com ou luana.ferreira@xcompr.com	

Sobre o SIMPLO – Simpósio Internacional de Planos Odontológicos

O Simpósio Internacional de Planos Odontológicos é o único evento brasileiro totalmente voltado para as operadoras de planos de saúde odontológicos. Ao longo de suas 12 edições, consolidou-se como o mais importante fórum de discussões para o segmento e seus respectivos players do mercado de planos odontológicos, envolvendo todas as modalidades de saúde suplementar: Odontologias e Medicinas de Grupo, Cooperativas Odontológicas e Médicas, Seguradoras, Autogestões e Administradoras de Benefícios. O SINOG – Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo, realizador do evento, juntamente com a UCA – Universidade Corporativa Abramge, e em parceria com a ALAMI – Associação Latino Americana de Serviços Privados de Saúde, promovem, desde 2006, esse importante evento trazendo ao público participante, conteúdos e discussões que fazem parte da rotina das operadoras de planos odontológicos, como novas tecnologias, processos e métodos para o aperfeiçoamento dos mecanismos de regulação do mercado, a aplicação de modelos de gestão diferenciados, tendências que indiquem a evolução do relacionamento entre operadoras, prestadores de serviços e consumidores, entre outras novidades e abordagens que formarão o novo cenário daqui pra frente.