

## Manual explica como empreender no segmento de planos odontológicos

O SINOG, entidade que representa as operadoras de planos odontológicos no País, acaba de lançar o “**Manual de Abertura de Operadora Odontológica**”. O material foi compilado com o objetivo de disponibilizar informações para quem quer empreender e abrir uma operadora já que apenas 12% da população brasileira possui algum tipo de plano odontológico. O conteúdo traz, de forma organizada, os processos e regras necessárias para abertura desse tipo de negócio, bem como dados sobre concessão de autorização de funcionamento pela agência reguladora.

“Para se ter uma noção, o número de beneficiários de planos de saúde em maio deste ano é de 46,8 milhões, contra 25,4 milhões dos planos odontológicos. Entretanto, o índice de crescimento do segmento odontológico tem se mostrado superior nos últimos quatro anos, numa média de 6% ao ano. Isso reflete o potencial de negócios do segmento, afirma Marcos Novais, superintendente-executivo do SINOG.

Segundo ele, as oportunidades estão diretamente relacionadas a diversos fatores, tais como: aumento da população que reconhece a importância do tratamento dentário e da saúde bucal, mensalidades com um excelente custo-benefício e a presença no país, proporcional à população, do maior contingente de cirurgiões-dentistas do mundo. “Some-se a isso a excelente qualificação desses profissionais e também a valorização de empresas quanto à oferta de planos odontológicos na cesta de benefícios relacionadas ao emprego, e temos um cenário favorável para empreender neste setor”, avalia Novais.

O número de beneficiários avançou 15% nos últimos 2 anos, entre os primeiros trimestres de 2018 e de 2020 e o setor já oferece cobertura e acesso aos principais procedimentos odontológicos a quase 26 milhões de pessoas.

Para ter acesso ao conteúdo gratuito do manual, basta acessar o endereço [www.portal.sinog.com.br/biblioteca](http://www.portal.sinog.com.br/biblioteca)



## Sobre o SINOG

O Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo foi criado em 1996 com o objetivo de atuar como agente de crescimento e aprimoramento das empresas de assistência odontológica, colaborar no desenvolvimento técnico-científico da categoria, definir padrões mínimos de qualidade e de gestão, divulgar e ampliar o conceito de plano odontológico como agente facilitador do acesso à assistência de saúde bucal da população e promover a integração das empresas junto à classe odontológica. Atualmente, a entidade reúne operadoras de planos odontológicos em todo o país, responsáveis pelo atendimento a 25,3 milhões de beneficiários.

**XCOM**  
**Agência de Comunicação do SINOG**



**Fabiana Treu**  
[Fabiana.treu@xcom.net.br](mailto:Fabiana.treu@xcom.net.br)  
(11) 96827.1477

**Carina Baladi**  
[Carina.Baladi@xcom.net.br](mailto:Carina.Baladi@xcom.net.br)  
(11) 95919.8467

**Alexandre Tsuneta**  
[Alexandre.tsuneta@xcom.net.br](mailto:Alexandre.tsuneta@xcom.net.br)