

Saiba como foi a 14ª edição do Simpósio de Planos Odontológicos 2019

Organizado pelo SINOG, o SIMPLO abordou temas relacionados ao comportamento do consumidor, tecnologias disruptivas, LGPD, diversidade e inovação, entre outros

A 14ª edição do Simpósio de Planos Odontológicos – SIMPLO, organizado pelo Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo – SINOG, contou com o apoio de 70 profissionais, que trabalharam incessantemente na produção do evento para que tudo ocorresse da melhor maneira. Este ano, participaram 264 pessoas, incluídos os expositores e os palestrantes, que abordaram temas referentes ao comportamento do consumidor, tecnologias disruptivas, Lei Geral de Proteção de Dados, diversidade, inovação e panorama econômico.

Sob o tema Resiliência e adaptação: os caminhos para a sobrevivência da Odontologia Suplementar, O SIMPLO foi inspirado em um dos princípios da Teoria de Charles Darwin sobre a Evolução das Espécies, que se refere àqueles que melhor se adaptam ao ambiente têm mais chances de sobrevivência. A programação do SIMPLO incluiu sete painéis que foram apresentados por 17 profissionais de diferentes áreas.

Para os participantes, o primeiro dia ficou com 94,7% de avaliações entre excelente e muito bom, enquanto o segundo dia do evento obteve 92,4% das mesmas notas. “Saímos mais uma vez com a sensação de dever cumprido e dos objetivos atingidos, uma vez que as ideias e conceitos trazidos pelos palestrantes jogaram luz sobre a importância de se repensar os processos internos e da melhoria do relacionamento de toda a cadeia que envolve o nosso segmento”, comemorou o presidente do SINOG, Geraldo Almeida Lima.

O painel inaugural e conceitual **O desafio de se reinventar** foi ministrado pelo comandante de navegações e escritor Amyr Klink, que contou ao público sobre a experiência da travessia em alto mar. O escritor contou que enfrentou muitos desafios, que foram a mola propulsora para ele continuar a ter ainda mais força para atingir os objetivos traçados. “Hoje, digo, sem nenhuma dúvida, que nosso maior patrimônio não são os imóveis, carros ou investimentos que possamos ter, mas as experiências que vivemos e, conseqüentemente, as histórias que construímos”, concluiu.

Já o segundo painel sobre **Tecnologias disruptivas: derrubando padrões** contou com a participação de Gustavo Zobaran, Gerente de Digital na Porto Seguro, e Demetrio Teodorov, Futurista e Superintendente de Inovação na Alelo, que abordaram as necessidades de transformação das empresas no mercado em geral. Para Zobaran, a transformação digital em uma empresa está nas pessoas, trata-se de um processo cultural que vai além da tecnologia, pois está inserida em outras iniciativas, como a capacitação do atendimento. Já para Teodorov, é a mudança comportamental que melhora um ecossistema, processo ou rotina. Quem mediou a sessão de perguntas foi o editor e redator da TI Inside, Claudiney Santos.

Em seguida, Marcelo Vergílio Toledo, consultor em Inteligência de mercado e professor da ESPM, e Maurício Vargas, fundador e CEO Global do ReclameAqui, compartilharam com o público o novo perfil do consumidor e as experiências que ele espera das empresas no painel **Comportamento do consumidor: como se adaptar a este novo cliente**. Toledo explicou que a experiência do usuário precisa ser simplificada, pois um dos maiores desafios está no relacionamento das empresas com as pessoas. Vargas falou sobre como o novo consumidor tomou o poder nas mãos nos últimos anos. “O novo consumidor está presente em diversos canais e ele não quer mais ligar para o *call center* e aguardar horas para solucionar um problema”, complementou. Sandra Ossent, executiva do produto odontológico da Porto Seguro fez a moderação das perguntas enviadas pelos participantes.

No *talk-show* **Os desafios e os caminhos para a sobrevivência das operadoras de planos odontológicos**, que contou com a participação de Leandro Fonseca, presidente da Agência Nacional de Saúde Suplementar – ANS, José Cechin, diretor-executivo da FenaSaúde, e José Alves de Souza Neto, presidente da Uniodonto do Brasil, os especialistas apresentaram dados do segmento de planos odontológicos aos participantes. “As 21 maiores operadoras representam 80% do mercado de Odontologia Suplementar no Brasil. Se tratando de beneficiários, a expectativa a longo prazo é de crescimento, visto que atualmente cerca de 24,2 milhões de pessoas possuem um plano odontológico”, comentou Fonseca. A sessão de perguntas foi moderada pelo presidente do SINO, Geraldo Almeida Lima

Durante o segundo dia do SIMPLO, os advogados Ana Candida Sammarco e Fabio Ferreira Kujawski, sócios do escritório Mattos Filho, apresentaram o **Fórum Temático: LGPD – O impacto da Lei Geral de Proteção de Dados para as operadoras da Odontologia Suplementar**. Os especialistas fizeram uma introdução sobre o tema e explicaram aos participantes que a Lei se aplica na coleta de dados pessoais de qualquer indivíduo localizado no Brasil. “O usuário passa a ser empoderado neste cenário, porque é ele quem decide o que a empresa pode ou não fazer com os dados dele”, explicou Kujawski. André Chidichimo de França, superintendente jurídico e compliance do Grupo OdontoPrev, auxiliou na moderação das dúvidas dos participantes durante a sessão de perguntas.

O painel **Diversificar para mudar**, que contou com a presença de Lorelay Fox, Youtuber e Digital Influencer, teve início com uma reflexão junto aos participantes sobre o que é diversidade no cenário atual. “Por que deve existir diversidade em todos os ambientes de convívio social? Se tratando de pessoas LGBT, por exemplo, a sexualidade está presente o tempo todo. No trabalho, não se sentem à vontade para falar sobre a sexualidade, porque sabem que serão julgadas de alguma forma”, contou Lorelay.

Já no painel sobre **Inovação a serviço da adaptação**, Gil Giardelli compartilhou com o público algumas iniciativas de empresas globais que estão apostando em práticas inovadoras. “Trabalho com Inteligência Artificial e vejo que esse tema precisa ser debatido. Nenhum de nós é tão inteligente quanto todos nós atuando juntos pela inovação”, mostrou Giardelli.

O painel de encerramento, **Os caminhos da economia brasileira**, contou com a participação de Karel Luketic, analista-chefe da XP Investimentos, que apresentou um panorama atual do mercado econômico do País.

O SIMPLO 2019 foi uma realização do SINOG – Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo e da UCA – Universidade Corporativa Abramge, e contou com a ELO como patrocinadora plena do evento, além dos patrocinadores premium as operadoras São Francisco Odontologia, OdontoPrev, Amil Dental e Hapvida.

Também obteve os apoios institucionais da ABRAMGE – Associação Brasileira de Planos de Saúde, SINAMGE – Sindicato Nacional das Empresas de Medicina de Grupo, ALAMI – Associação Latino-americana de Sistemas Privados de Saúde, Uniodonto do Brasil e IESS – Instituto de Estudos de Saúde Suplementar.

A galeria de fotos do 14º SIMPLO – Simpósio de Planos Odontológicos pode ser acessada pelo link <http://portal.sinog.com.br/evento/galeria/9/fotos>.

Sobre o SIMPLO

O SIMPLO é uma realização do SINOG e da Universidade Corporativa ABRAMGE (UCA), em parceria com a Associação Latino Americana de Serviços Privados de Saúde (Alami). Desde 2006, o evento apresenta ao público conteúdos e discussões que fazem parte da rotina das operadoras de planos odontológicos. Entre eles, novas tecnologias, processos e métodos para o aperfeiçoamento dos mecanismos de regulação do mercado, a aplicação de modelos de gestão diferenciados, tendências que indiquem a evolução do relacionamento entre operadoras, prestadores de serviços e consumidores, entre outras novidades e abordagens que formarão o novo cenário do segmento.

Sobre o SINOG

O Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia de Grupo foi criado em 1996 com o objetivo de atuar como agente de crescimento e aprimoramento das empresas de assistência odontológica, colaborar no desenvolvimento técnico-científico da categoria, definir padrões mínimos de qualidade e de gestão, divulgar e ampliar o conceito de odontologia de grupo como agente facilitador do acesso à assistência de saúde bucal da população e promover a integração das empresas junto à classe odontológica. Atualmente, a entidade reúne empresas de odontologia de grupo em todo o país, responsáveis pelo atendimento de 24,2 milhões de beneficiários, através de uma estrutura de mais de 317 mil cirurgiões-dentistas.